

沟通纵横 总览大观

把握宏观
关注行业
共建和谐

山西煤协信息

2019 第 19 期(总第 282 期) 2019.11.30

山西省煤炭工业协会秘书处
山西煤炭志编纂办公室

主 办



- 中国将超额完成“十三五”煤炭消费总量控制目标
- 11 月份我国煤价上涨乏力 供需持续双弱
- 同煤集团与晋煤集团将合作开发利用煤层气及地热资源
- 山西 2019 年煤炭化解过剩产能省级联合验收工作全面展开
- 阳煤煤炭生产基地产能破亿吨
- 简 讯
- 国家首个煤炭行业工业互联网标识解析二级节点正式上线运行
- 煤市动态
- 2020 年煤炭市场或将进入重塑调整窗口期

《山西煤协信息》编辑室 地 址:太原市亲贤北街 72 号金泽大厦 17 楼 1706 室

邮 编:030006 电 话:0351-4115496(传真) <http://www.sxmtxs.com> Email:mxxx_2221@163.com

中国将超额完成“十三五”煤炭消费总量控制目标

2020年,中国煤炭消费总量和一次能源占比将分别达到38亿吨和55.8%,能够超额实现“十三五”规划目标。

11月14日,第六届中国煤炭消费总量控制和能源转型国际研讨会在京召开。中国煤炭消费总量控制方案和政策研究项目(下称煤控研究项目)组作出了上述预判。

2020年是“十三五”规划的收官之年。按照《能源发展“十三五”规划》的要求,到2020年,中国煤炭消费总量控制在41亿吨以内,所占比重应减少到58%。

但要实现煤控研究项目提出的35亿吨煤炭消费总量和占比55%的目标,仍有较大难度。

2017年和2018年,中国连续两年煤耗反弹。2019~2020年,成为煤控目标实现的关键之年。

中国国际经济交流中心总经济师陈文玲在会上表示,面对经济下行压力,中国未来应加强培育新一代节能减排、信息数字技术,及生物和新材料等新兴产业,推动可再生能源发展,避免加大基础设施投资和刺激高耗能产业增长带来的显著煤炭消费增长。

煤控研究项目核心组成员、NRDC高级顾问杨富强在会上指出,为实现“十三五”煤控目标,山东、山西、河南及汾渭平原作为煤炭生产消费大、且空气污染较严重的地区,应积极推进煤控政策的落地实施。

山西省是全国首个能源革命综合改革试点。2017年,山西省煤炭消费总量3.2亿吨,煤炭消费占一次能源的比重高达84.6%,高出全国水平24.2个百分点。

太原理工大学环境与工程学院教授袁进指出,山西省作为煤炭生产和消费大省,电力、钢铁、水泥等主要耗能产品能耗指标与全国平均水平仍具有较大差距。该省单位GDP能耗水平是全国的2倍,人均能耗约为全国的1.5倍。

为此,袁进提出了五项关键举措,分别为推进煤炭清洁高效利用、聚焦清洁能源供应基地建设、强化节能优先和总量控制、提高可再生能源消纳能力、加快实施电能替代等。

煤控研究项目,由国际环保机构自然资源保护协会(NRDC)作为课题协调单位,与包括政府智库、科研院所和行业协会等20多家机构于2013年10月共同启动。(界面新闻)

进入11月份以来,我国煤价仍然呈现上涨乏力的状态,市场上,煤炭的供需情况也仍然双双保持弱勢。

11月份以来,我国华北、内蒙古、东北等地先后进入取暖季节,电厂日耗有所增加;但华南地区气温偏高,华东地区气温下降后又出现回升,民用电没有完全发力,在增加耗煤方面贡献不大。同时,虽然进口煤配额管控收紧,进口煤到货数量减少,但拉煤渠道增多,加之陆续还有少量进口煤到货,以及南方沿海、沿江电厂煤炭调进量普遍高于消耗数量,造成库存继续保持高位。因此,煤炭价格偏

11月份我国煤价上涨乏力 供需持续双弱

低,甚至实际成交有限。

虽然11月中旬出台了限制进口煤的措施,但由于利好政策实施时间有点晚,目前起到的作用有限。因此,总体来说目前上下游对煤炭市场看法不一,上游报价坚挺,下游低价还盘,双方僵持不下。尽管限制进口有一定效果,但主要是心理上的影响,终端电厂库存依然高位,整体采购需求略有放量;港口煤炭交易不活跃,整体采购和拉运积极性不高,对煤价支撑作用有限。(电缆网)

同煤集团与晋煤集团将合作开发利用煤层气及地热资源

11月14日,山西同煤集团与晋煤集团签署煤层气及地热综合利用战略合作框架协议,标志着这两家山西省属企业在深化能源革命上迈出新步伐。

据了解,山西省地热和煤层气资源较为丰富,地热资源可开采资源总量为 1.41×10^{17} 千焦,折合标准煤 3.9×10^9 吨。其中大同市就有天镇县、阳高县和浑源县3处地下热水区。煤层气俗称瓦斯,与煤炭资源赋存同一空间,是一种比石油、天然气更清洁、高效、安全的新环保能源。山西全省埋深2000米以浅的煤层气预测资源量约为8.3万亿立方米,占全国总量近1/3。

同煤集团与晋煤集团在地热资源开发、煤层气和瓦斯综合利用等方面加强合作,能够发挥各自优势,有效增加地热能、煤层气等新能源生产和消费比重,推动山西省能源结构更加绿色、多元。

同煤集团是集煤炭、电力、煤化工、金融、文旅、物流六大产业为主导的特大型国有现代化能源集团。近年来,同煤集团积极转型升级

动作不断,建成9座千万吨级高产高效矿井,退出煤炭落后产能1756万吨,先进产能占比达72%;建成风力、光伏新能源项目30个,并向高端制造业升级,建成国内第一条规模化柔性薄膜太阳能电池生产线;大力发展现代煤化工产业,全力构建醇、烯、气现代煤化工体系,建成60万吨煤制甲醇项目、10万吨煤基活性炭项目,正在加快建设60万吨煤制烯烃项目、40亿立方米煤制天然气项目和5000吨甲醇制氢气项目。此外,同煤集团自主建成同煤“双创”中心,积极推进国家重点实验室建设,依靠高端科技研发平台,加快能源重大技术突破和颠覆性技术探索,积极研究煤泥提取稀土、石墨烯、页岩油(气)开发、碳纤维材料、二氧化碳捕集利用封存等新技术。

晋煤集团拥有煤与煤层气共采研发平台和一大批煤层气自主知识产权,在煤矿瓦斯治理、煤层气综合利用等方面领跑全国。两家企业业务互补性强、关联度高,强强联手将成为“深化能源革命领域合作”的新典范。

(同煤集团)

山西2019年煤炭化解过剩产能省级联合验收工作全面展开

近日,从山西省能源局获悉,从2019年11月11日起,由山西省能源局牵头,山西省人社厅、山西省财政厅、山西省自然资源厅、山西省公安厅、山西省国资委、山西省金融监督管理局、山西省市场监督管理局、山西煤监局、山西省电力公司等单位组成的联合验收组,对2019年列入关闭计划的18座煤矿开展省级联合验收。

按照国家及山西省有关化解煤炭过剩产能工作要求,2019年,山西省有18座煤矿列入去产能目标,退出产能1895万吨/年。省级联合验收工作严格按照程序,对列入去产能目标

的煤矿,从设备撤除、井口封闭、证照注销、职工安置、债务处置、奖补资金使用等方面进行全面验收,并将职工安置作为验收重点。

截止11月13日,已完成霍州煤电团柏煤矿、同煤集团龙驹煤业有限公司、同煤集团店湾煤业有限公司、同煤集团红沟梁煤业有限公司、晋能集团瑞丰煤业有限公司等5座煤矿现场验收,退出产能465万吨/年,预计到11月底全面完成2019年山西省煤炭化解过剩产能省级验收工作。届时,山西省“十三五”期间的化解煤炭过剩产能目标将有望提前一年超额完成。

(黄河新闻网)

阳煤煤炭生产基地产能破亿吨

近日,从阳煤集团获悉,在泊里、七元两个500万吨/年煤矿项目获得核准后,阳煤集团已形成亿吨煤炭生产基地布局。

随着全国煤电大基地大通道建设快速推进,阳煤集团煤炭产业发展今年迎来诸多利好。除近日泊里、七元两个500万吨/年煤矿项目先后获得国家发改委核准批复外,1月份,位于新疆的五彩湾600万吨/年煤矿项目获得核准;9月,阳煤集团西上庄500万吨/年煤矿项目开工建设。以上四个项目预计在2022年以前建成投产,新增产能2100万吨/年。与此同时,阳煤集团积极推进10个提能改造项目,有望在2020年以前新增产能1780万吨/年。

在新项目快速推进的同时,阳煤集团坚持走“减、优、绿”之路,以重大技术研发和颠覆性技术探索为切入点,稳定煤炭产量,建设先进产能,构建以“安全绿色智能化开采”为鲜明特

点的现代煤炭开采模式。

全面推广以7项技术和3项管理为主要内容的“7+3”瓦斯治理阳煤模式,为解决沁水煤田瓦斯抽采世界性难题提供了阳煤实践。做好工业“三废”的治理,试验推广矸石充填开采、沿空留巷等绿色开采技术,推动采煤不排矸、不塌陷,大力推进水全循环、零排放和煤层气规模化、产业化发展,实现了变废为宝、绿色发展。联合中国移动、华为公司,开展5G技术井下试点示范工程,打造“5G+智慧矿山”,探索“互联网+”未来采矿新模式。同时,抓住国家政策机遇,加快推进证照手续办理工作,积极建设大矿、好矿、强矿。

阳煤集团负责人表示,目前,阳煤集团煤炭先进产能占比达到83.7%。亿吨煤炭生产基地布局形成,将进一步优化企业煤炭产业结构,缓解资源枯竭矿区接续、人员安置压力,为集团构建高质量现代产业体系奠定坚实基础。

(山西新闻网)

简 讯

●11月23日,山西焦煤2020年中长期合同洽谈衔接会业务洽谈工作圆满结束,共签订合同总量6855万吨。

在炼焦煤合同方面,共签订合同5774万吨,其中按运输方式分:铁路5206万吨,公路568万吨;按客户分:长协3662万吨,准长协1578万吨,内部企业293万吨,市场客户241万吨。

在动力煤合同方面,与华电集团、国电集团、大唐电力集团等企业共签订合同1081万吨,其中直达691万吨,下水390万吨。(山西焦煤网)

●国家统计局于11月14日公布的数据显示,11月上旬全国煤炭价格各有涨跌。各煤种具体价格变化情况如下:无烟煤(2号洗中块)价格1053.3元/吨,较上期上涨8.3元/吨,涨幅0.8%。

普通混煤(4500大卡)价格447.5元/吨,较上期下跌6.9元/吨,跌幅1.5%。

山西大混(5000大卡)价格为502.5元/吨,较上期下跌3.8元/吨,跌幅0.8%。

山西优混(5500大卡)价格为572.5元/吨,较上期下跌2.5元/吨,跌幅0.4%。

大同混煤(5800大卡)价格为595元/吨,较上期下跌9.4元/吨,跌幅1.6%。

焦煤(1/3焦煤)价格为1250元/吨,与上期持平。

上述数据显示,11月上旬全国焦煤价格维稳,无烟煤价格上涨,动力煤价格持续下跌,且跌幅扩大。(中国煤炭资源网)

国家首个煤炭行业工业互联网标识解析二级节点正式上线运行

11月14日,从同煤集团了解到,由大同市政府和同煤集团共同建设的国家首个煤炭行业工业互联网标识解析二级节点正式上线运行,并与国家顶级节点对接。该项目也是山西省首个工业互联网标识解析二级节点。

工业互联网标识解析体系是工业互联网网络的重要组成部分,为工业互联网连接的对象提供统一的身份标识和解析服务。标识编码解析系统是工业互联网体系的核心环节,支撑工业企业、设备、产品等数据流动和信息共享。

煤炭行业工业互联网标识解析二级节点正式运行,各类数据资源将在此汇聚沉淀,将为同煤集团提供更好的数据管理服务,实现跨

企业、跨行业、跨地区的数据查询和共享,同时通过开发各种工业数字化应用,促进企业提质降本增效,助力全省能源革命综合改革试点和工业高质量发展。

发展工业互联网已经上升为国家战略,是工业转型升级的关键举措。全省推进工业高质量发展大会提出,以“数字化、网络化、智能化”为牵引,推进工业高质量发展。大同市和同煤集团将充分利用战略机遇期,持续发力打造跨行业、跨领域的工业互联网生态系统,形成企业技术研发、应用推广互助体系,努力实现跨地域、跨行业的企业标识在大同聚集,赋能实体经济转型升级和高质量发展。(山西日报)

煤市动态

● 10月份大秦线完成煤炭运输量 3664万吨 同比增长 5.80%

2019年10月,大秦铁路公司核心经营资产大秦线完成货物运输量3664万吨,同比增长5.80%。2019年1~10月,大秦线累计完成货物运量36012万吨,同比减少3.75%,降幅较1~9月收窄0.98个百分点。

● 铁路货运前10月完成全年任务八成

2019年1~10月,国家铁路货物发送量完成28.09亿吨,同比增长6.40%。其中10月完成3.06亿吨,同比增长8.5%。全国18个铁路局集团公司有13个货运量实现同比增长,从全年计划看,国铁集团2019年国家铁路货物发送量要完成33.68亿吨,同比增长5.58%,2019年前10个月货运量已完成全年计划的83.40%。

● 山西省全面推进重点煤矿企业接入铁路专用线

日前,生态环境部会同有关部门和相关省人民政府联合印发了《汾渭平原2019~2020年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案》,开展重点区域秋冬季攻坚行动。《方案》要求,加快推进煤炭、焦炭运输“公转铁”,山西省全面推进重点煤矿企业接入铁路专用线。具有铁路专用线的大型工矿企业和新建物流园区,煤炭、焦炭、铁矿石等大宗货物铁路运输比例原则上达到80%以上。

● 10月全国原煤产量 32487万吨 同比增长 4.4%

国家统计局11月14日发布的最新数据显示,2019年10月份,全国原煤产量32487万吨,同比增长4.4%,增速与上月持平;环比增加73万吨,增长0.23%。10月份,全国日均原煤产量1048万吨,环比减少32万吨。2019年1~10月份全国原煤产量306309万吨,同比增长4.5%,增速与1~9月持平。(中国(太原)煤炭交易中心)

2020 年煤炭市场或将进入重塑调整窗口期

在经济形势不确定、供应总量过剩、进口规模不减、下游需求不振等多种因素影响下,预计明年煤炭行业将呈现“增量受限、价格承压、结构调整、创新驱动”四大特征,预计煤炭价格将进入下降周期,市场供应格局、消费格局、运输格局和竞争格局将发生显著变化,市场将进入1年左右的重塑调整窗口期,具备产品品质优势、价格优势和区位优势煤炭企业,将在市场重塑下迎来发展新机遇。

一是煤炭消费总量增长空间受限。2020年宏观经济放缓已基本成定局,加之在国内经济增速换挡和产业优化中,能源需求增速和能源消费强度将进一步下降,明年的需求总量难有增加。此外,火电受水、风、光及核电等替代能源的影响不断增大,火力发电设备平均利用小时数不断下降,电煤需求不稳定的问题突出,且未来需求总量将有所下降;化工、建材、冶金行业受制于政策调控、环保约束、基建投入收缩及调峰停产等影响,对煤炭的需求前景不容乐观,但中短期内将保持相对稳定的发展,非电煤预期还有一定增量空间。

二是供应过剩的压力不断增大。2018年以来国内煤炭供应过剩的压力一直存在,2019年因产地停限产情况较多,供应过剩阶段性缓解,但夏季消耗不及预期仍造成当前社会库存高企。预计2020年,国内煤炭产量加进口量在40.5亿吨左右,供给过剩预计在1.5亿吨左右,将加速推动煤炭市场向买方市场过渡。加之明年起取消煤电价格联动机制,火电企业对压低电煤价格的诉求十分强烈,预计明年进入淡季后,煤炭价格将面临较大

调整压力。

三是煤炭运输格局和竞争格局将持续调整优化。“公转铁”和货运增量行动实施以来,强化了核心产区跨区域、长距离保供能力,“西煤东运、北煤南调、公铁转运、铁水联运”大运输网络不断完善。同时,也倒逼煤炭企业提升矿区储装运系统能力,进一步向铁路主导型煤炭供应链转变。浩吉铁路运行后,将极大改善陕北煤炭南下外运能力,除保障华中地区煤炭稳定供应外,还可与“海进江”煤炭形成良性竞争,辐射影响西南与华东区域。大量内蒙古和陕西煤炭通过浩吉铁路南下与“海进江”煤炭直接竞争,或导致该区域市场话语权向用户倾斜。受调出量增长影响,预计陕北煤炭价格可能保持相对坚挺,产地和消费地价格倒挂情况或成为常态。

四是煤炭行业加快由“要素驱动”向“创新驱动”转变。从生产环节来看,经过近年的供给侧结构性改革,我国已提前完成“十三五”去产能目标,先进产能加快释放并向“三西”地区集中,大型煤炭企业已经具备全面推动数字化、智能化矿山建设的能力和动力,煤炭高质量供给将进入新的发展阶段。从流通环节来看,煤炭营销与信息化技术加快创新融合是大势所趋,“十四五”期间,随着人工智能、物联网、5G通信、大数据、区块链为代表的新一代信息技术加速突破应用,将赋予煤炭流通企业更快、更好、更全面的掌控和运用数据信息资源的能力,未来几年将是煤炭流通企业把握互联网机遇,不断催生出煤炭供应链新形态、新模式的关键时期。

(秦皇岛煤炭网)